Skicují podle vlastní zahrady. Manželé Bláhovi v historické usedlosti u Prahy vyrábějí květiny GIYOU ze zlata a stříbra



V historické usedlosti nedaleko Prahy vznikají květiny GIYOU, za kterými stojí manželé Bláhovi a které spojují krásu živé přírody se šperkařským řemeslem. | Foto: Ondřej Basl

Dominika Syručková - 25. 9. 2026 - 11 min.

Je slunečný den a před námi stojí půvabná historická usedlost s vysokými stromy a rozlehlou zahradou. Přijíždíme do malé obce Saky kousek za Prahou, kde sídlí značka GIYOU, která vytváří květiny ze stříbra a zlata. U dveří nás s úsměvem vítá její zakladatel Radek Bláha se svou ženou Miladou a zvou nás dál do svého domova. Právě zdejší zahrada stála u zrodu nápadu zachytit křehkost živé květiny v drahém kovu. Co všechno se skrývá za květinou, která nikdy neodkvete, jsme přijeli zjistit právě sem.

Květiny provázejí důležité okamžiky lidského života. Dostáváme je při narození dítěte, na svatbu, k výročí nebo jen jako gesto lásky a vděčnosti. Právě spojení květin s konkrétními lidmi a událostmi vedlo Radka Bláhu k myšlence květin ze zlata a stříbra. „Květiny po staletí doprovázejí nejkrásnější lidské okamžiky. Lidé jimi vyjadřují lásku, krásu, vděčnost i poděkování. Zajímalo mě, jestli bychom něco takového dokázali udělat a zároveň k tomu přidat něco nového," říká zakladatel GIYOU. Nápad se zrodil v zahradě, která obklopuje jejich domov v obci Saky u Třebichovic. Radek Bláha původně pracoval jako advokát, Milada se věnovala fotografii a zároveň pocházela ze šperkařské rodiny, takže k řemeslu měla blízko. Jejich zkušenosti a prostředí, ve kterém žili, nakonec vedly k nápadu, jenž neměl obdoby.



Česká značka GIYOU vyrábí květiny ze stříbra a zlata, které zachovávají krásu živých květin i vzpomínky, jež si s nimi spojujeme. | Foto: Ondřej Basl

V roce 2022 GIYOU představilo první šperkařské květiny. Jejich ambicí bylo nabídnout něco, co živá květina nedokáže: uchovat konkrétní gesto a vzpomínku na okamžik, který doprovázela. Jenže zachytit křehkost skutečné květiny v kovu není tak snadné. Při představě kovové květiny si mnoho lidí vybaví těžkou kovanou růži. Tomu se ale Bláhovi chtěli vyhnout. Jejich květiny zůstávají lehké, jemné a přirozené. **Mohou mít podobu zásnubní nebo svatební květiny, připomínat narození dítěte, výročí nebo jiný osobní okamžik. A nemusí zůstat jen u jedné květiny. Postupně z nich může vzniknout celá kytice, která se rozrůstá s dalšími životními událostmi, a zůstat v rodině**



Květiny ale nemusejí být jen připomínkou konkrétního dne. Mohou fungovat také jako šperk pro domov. Stejně jako prsten nebo náhrdelník zdobí člověka, může květina zdobit interiér. Jako elegantní domácí dekorace do něj přináší přírodní prvek a vytváří intimní, osobní atmosféru, která se postupně stává součástí domova.

Dokonalost přírody v rukou šperkařky

Na první pohled by se mohlo zdát, že vyrobit kovovou květinu znamená především zvládnout šperkařskou techniku. Ve skutečnosti je ale mnohem těžší přenést do kovu dokonalost, kterou vytvořila příroda. „Chtěli jsme zachytit co nejvíc lehkosti a jemnosti květin, aby skutečně zapadly do lidského života," vysvětluje Radek Bláha. Právě tady se ukázala Miladina šperkařská zručnost. Každý návrh začíná studiem skutečné rostliny a její skicou. Důležitý je kalich, tyčinky, pestík, květní lůžko, stopka i způsob, jakým jsou jednotlivé části uspořádané. „Nejlepší je samozřejmě, když zrovna květina kvete, můžu si ji utrhnout a skicovat podle reálné kytičky," říká Milada.



Návrh každé květiny začíná kresbou podle skutečné rostliny, včetně jejích nejjemnějších detailů. | Foto: Ondřej Basl

Během kresby se určí velikost a základní podoba květu. Potom přichází na řadu šperkařský vosk. Je tvrdší než běžný vosk a dá se do něj postupně vyřezávat jehlami nebo skalpelem. Milada z něj

od lití a pájení až po broušení a leštění.



Z voskového modelu vzniká forma, do které se následně odlévá stříbro nebo zlato. | Foto: Ondřej Basl

Klasická šperkařská technika dostává v GIYOU trochu jinou podobu. Zatímco běžný šperk, například náhrdelník nebo brož, bývá převážně plochý, květina je prostorový objekt a každý její druh vyžaduje trochu jiný přístup. Milada proto postupně hledala vlastní postupy, jak jednotlivé květiny modelovat a zachovat přitom jejich přirozenou jemnost. „Už za ty roky mám určité svoje osobní tipy, jak to udělat," říká.



Výsledkem je precizní ruční práce ze stříbra 925/1000 a zlata ve variantách 14, 18 a 24 karátů. Vývoj nové květiny obvykle trvá dva až tři měsíce, podobně dlouho pak i její výroba. V případě nutnosti lze proces urychlit. A existuje květina, u které si Milada při návrhu říkala, že ji snad nepůjde vyrobit? „Většinou ta, kterou právě vyrábíte, vám připadá vždycky nejtěžší," popisuje s úsměvem.

Jak poskládat dokonalou kytici

Každá musí fungovat sama o sobě, ale také vedle ostatních. Pokud jich ve váze postupně přibývá deset nebo více, musí spolu dobře vycházet velikostí, tvarem i proporcemi. „Nemůžeme pracovat s vůní, nemůžeme pracovat s barvami. Pracujeme s tvary," vysvětluje Milada. Sledují proto, jak se jednotlivé druhy doplňují, jak vedle sedmikrásky působí levandule, co udělá větší květina mezi drobnějšími a jak bude celá sestava nakonec vypadat ve váze.



Jednotlivé květiny lze kombinovat do kytic, které se postupně rozrůstají s dalšími životními událostmi. | Foto: Ondřej Basl

Právě možnost květiny postupně kombinovat dává kolekcím jejich rozmanitost. Každý rok přibývají nové druhy a některé se naopak po čase přestanou vyrábět, aby nabídka nezůstávala stále stejná. Vedle stálých kolekcí vznikají také tematické, například vánoční se jmelím. **Do budoucna**



Historická usedlost na okraji Prahy je pro Bláhovy domovem i místem, kde GIYOU čerpá inspiraci pro své květiny. | Foto: Ondřej Basl

Kytice i za několik milionů

Přestože jsou šperkařské květiny GIYOU na trhu teprve pár let, rychle si našly své zákazníky. Vztah s nimi bývá blízký a osobní. Bláhovi většinou znají příběhy, komu a při jaké příležitosti květiny lidé kupují. „Je krásné vědět, co konkrétní květiny v rodině znamenají," říká Bláha. Vzpomíná například na dvě sestry žijící v Austrálii, které si každý rok koupí dvě stejné květiny, jež si pak navzájem darují.



Ceny květin začínají zhruba na 1200 korunách, největší zlaté kytice mohou stát i kolem milionu. | Foto: Ondřej Basl

Na první pohled šperkařské květiny působí velmi křehce, jsou ale odolné. Stříbro je speciálně upravené proti oxidaci a podle Bláhových se jim zatím nestalo, že by se květina při běžném používání poškodila. Přímému slunci nebo vysoké vlhkosti je ale lepší se vyhnout. Pokud by přece jen došlo k poškození, GIYOU nabízí servis a opravy.



U velkých zlatých kytic rozhoduje o ceně především množství ruční práce a použitého materiálu. | Foto: Ondřej Basl

Zákazník si může vybrat z hotové nabídky, nebo si nechat vytvořit květinu podle vlastního přání. Zakázková výroba tvoří menší část produkce, její možnosti jsou ale poměrně široké.

V GIYOU se dokážou pustit i do technicky velmi komplikovaných květinových návrhů. Pro stálou nabídku nechtějí složité květiny vytvářet proto, aby se nabídka nestala pro většinu lidí nedostupná.



Květiny GIYOU si zachovávají jemnost a křehký vzhled živých květin, přesto jsou velmi odolné. | Foto: Ondřej Basl

Ceny proto začínají zhruba na 1200 korunách. U náročnějších kusů a velkých kytic se dostávají do desítek a stovek tisíc, největší zlaté kytice stojí i několik milionů korun. Hortenzie nebo šeřík, které rostou i v jejich zahradě, jsou podle nich dobrým příkladem. Samostatně nebo v menším počtu mohou působit velmi jemně, pokud by jich ale ve velké zlaté kytici byly desítky, množství ruční práce a použitého materiálu by z ní udělalo spíš monumentální sběratelský či umělecký objekt. I takové zakázky jsou samozřejmě možné, pokud o ně má zákazník zájem. **„Tvoření na zakázku je o plnění fantazie a osobních představ. A proveditelnost je zpravidla pouze o zvážení financí a času," dodává Radek Bláha.**

Stejná květina, jiné zvyklosti

Zájem o GIYOU květiny přichází i ze zahraničí. V Japonsku Bláhovi před rokem představili svou práci na výstavě na české ambasádě. „Byla to pro nás velmi zajímavá zkušenost a rádi bychom tam jednou naši nabídku rozšířili," říká Radek Bláha. Než se tak stane, chtějí lépe poznat tamní trh i kulturní zvyklosti. Zatímco Německo je podle něj Česku v mnohém blízké, Japonsko představuje složitější prostředí. „V Německu lidé stejně jako u nás kupují dárky k výročí svatby a podobně vnímají také dekoraci domova. V Japonsku si naopak teprve potřebujeme ujasnit, jaké tam mají zvyky a rituály a jak se promítají do jejich vztahu ke květinám a šperkům," vysvětluje Radek Bláha.



Rozdíly mohou ovlivnit i podobu květin. „V Japonsku by mohlo mít větší úspěch stříbro, bílé zlato nebo platina, zatímco žluté zlato může působit příliš výrazně. Dokážu si tam představit spíše decentní aranžmá, třeba jednu, tři nebo pět květin ve váze. Na arabském trhu bych naopak očekával větší oblibu výrazných zlatých kytic," doplňuje.

Některé květiny odkvetou, jiné zůstanou

GIYOU hned na počátku roku 2023 otevřelo pražský butik na Jungmannově náměstí a během letošního září nebo října přibude další prostor šperkařské zahrady – galerie v honosném Velkopřevorském paláci na Malé Straně. Ta nabídne více prostoru květinám, filozofii značky, vyprávění jejich příběhu a setkávání lidí. Historická usedlost v Sakách zůstává pro Bláhovy především domovem a místem, kde vznikají nové nápady.



Nový prostor GIYOU ve Velkopřevorském paláci na Malé Straně nabídne galerii věnovanou květinám, příběhu značky a setkávání. | Zdroj: GIYOU

Jejich květiny dnes putují nejen do českých váz, ale k lidem do celého světa. Když se s Bláhovými loučíme, živé květiny ze zahrady jsou stále všude kolem nás. Ty odkvetou a některé z nich možná příští rok znovu vyrostou na stejném místě. Ty šperkařské ale zůstávají, ve váze i v příbězích, které kolem nich postupně přibývají.